|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | 2016年寒假文化产业管理系阅读书目 | |  | | 1、《体验经济》[美]B.约瑟夫·派恩、詹姆斯·H.吉尔摩著，毕崇毅译，机械工业出版社。    2、《文化产业》赫斯蒙德夫著，张菲娜译， 中国人民大学出版社。  3、《知识产权证卷化制度研究》，董涛著，清华大学出版社。  4、《21世纪出版业的文化与贸易》，阿尔伯特·N·格莱科等著，中国人民大学出版社。  5、《晚间新闻》，阿瑟黑利，译林出版社  6、《蔚蓝诡计》》，乔治·路易斯，华文出版社  7、《创意与管理：从创意产业到创意管理》，克里斯·比尔顿  8、《战略品牌管理》凯文·莱恩·凯勒，中国人民大学出版社  9、《货币哲学》，西美尔，华夏出版社  10、《自控力》，凯利·麦格尼格尔，文化发展出版社  11、《中国古代思想史论》李泽厚，生活·读书·新知三联书店  12、《逻辑思维简易入门》，（美）加里•西伊（Gary Seay）、 苏珊娜•努切泰利（Susana Nuccetelli）蓍，廖备水、 雷丽赟 、冯立荣译， 机械工业出版社 。  13、《文明的进程》: [德] 诺贝特·埃利亚斯 ， 王佩莉 、 袁志英译， 上海译文出版社  14、《隐忧与曲谏——〈清明上河图〉解码录》，余辉著，北京大学出版社。  15、《文化生产：媒体与都市艺术》，赵国新译，译林出版 | |